

Auf der Suche nach einem Welthit

Chor Ton-Art begeistert Hunderte Zuschauer im Mühlehof

INGA LÄUTER | MÜHLACKER

In nur 30 Tagen einmal die gesamte Welt umrunden und das nicht nur, um der Reise willen, sondern um dabei ein Lied zu finden, das das Potenzial hat, ein echter Hit zu werden. Das ist die Wette, die der Musikproduzent

Philippe Figo (gespielt von Jens Langenstein) in der neusten Produktion des Mühlacker Chors Ton-Art namens „In 30 Tagen um die Welt“, annimmt.

Die wurde gleich an zwei Terminen vor nahezu ausverkauftem Mühlehof aufgeführt und begeisterte die Zuschauer restlos. Figo nimmt die Wette allerdings nicht an, weil er an krankhafter Selbstüberzeugung leiden würde, sondern vielmehr, weil es um eine satte Million Euro geht und dem ehemals erfolgreichen Musikprofi die Insolvenz droht. Ohne lange nachzudenken, schlägt er deshalb ein und macht sich, begleitet von dem Assistenten Portrait (gespielt von Ronnie Renz) auf eine abenteuerliche Reise um die Welt. Humorvoll sind dabei nicht nur die Szenen, sondern auch die Choreo-



Der Chor Ton-Art nimmt die Besucher mit auf eine abenteuerliche Reise um die Welt.

FOTO: LÄUTER

graphien des mehr als 60-köpfigen Chors, die passend zu den Liedern die den jeweils bereisten Ländern entsprechend ausgewählt worden sind. Bei der ersten Stati-

on in London ist da beispielsweise eine wunderschön arrangierte langsame Version von Adeles „Someone like you“ zu hören. Aber auch echte Stimmungskracher

hatte gab es, so dass alles in allem ein abwechslungsreicher Abend mit vielen Lachern geboten wurde, der vom Publikum viel Applaus erntete.

April geöffnet!

in unserer Weinstube.

Ausgezeichnete Weine
/ Destillate vom Erzeuger

hier, Telefon 070 43/77 69
ontags geschlossen